

Wat we van elkaar mogen verwachten

“ Samen vooruit in recruitment, waar samenwerking sterke verhalen bouwt ”

Onboarding	Freelance partner	Core partner	Premium partner	Elite partner	Marketing agency
Demo	✓	✗	✗	✗	✓
Gedetailleerde onboarding	✓	✓	✓	✓	✗
Support	✓	✓	✓	✓	✓
Fee	Freelance partner	Core partner	Premium partner	Elite partner	Marketing agency
Ter waarde van maandlicentie	✓	✓	✓	✓	✓
20% van totale jaarlicentie	✓	✓	✓	✓	✓
Events	Freelance partner	Core partner	Premium partner	Elite partner	Marketing agency
Partnergala	✓	✓	✓	✓	✓
Jobtoolz Connect	✗	✓	✓	✓	✓
Sponsorevent	✗	✗	✓	✓	✗
Co-creatie	Freelance partner	Core partner	Premium partner	Elite partner	Marketing agency
Leadevent	✗	✓	✓	✓	✓
Webinar	✗	✗	✓	✓	✗
Zichtbaarheid	Freelance partner	Core partner	Premium partner	Elite partner	Marketing agency
Partnerpagina	✓	✓	✓	✓	✓
Social posts	✗	✗	2	4	✗
Label	✓	✓	✓	✓	✓
Contact	Freelance partner	Core partner	Premium partner	Elite partner	Marketing agency
Per semester	✓	✗	✗	✗	✗
Per kwartaal	✗	✓	✗	✗	✓
Maandelijks	✗	✗	✓	✓	✗
Partnershipverwachting	2	4	12	24	

Wat zijn de voordelen van een gekwalificeerd partner te zijn van Jobtoolz?

Een sterk fundament 🤝

Een samenwerking werkt alleen wanneer ze duidelijk en goed georganiseerd is. Zeker in HR, waar processen moeten kloppen en verwachtingen helder zijn. Daarom starten we bij Jobtoolz elk partnership met een sterke basis.

Je kan rekenen op continue ondersteuning. Heb je een inhoudelijke vraag over het product, wil je samen een klantgesprek voorbereiden of nood aan commerciële afstemming? Dan staan we klaar. 🧑🏻🧑🏻 We zien jou als een verlengstuk van ons team, en zo werken we ook samen.

We plannen vaste momenten in om te evalueren en vooruit te kijken. Die regelmaat zorgt ervoor dat we kort op de bal spelen en snel kunnen schakelen wanneer dat nodig is.

Zo bouwen we aan een relatie die rust en vertrouwen brengt. Een relatie waarbij we kunnen bouwen op elkaar. 🤝

Gezamenlijk groeien 📈

Je zet je expertise, je netwerk en je reputatie in. Je adviseert klanten om hun manier van werken efficiënter te laten verlopen. Natuurlijk kan je ook rekenen op engagement vanuit onze kant.

Daarom is ons partnerprogramma opgebouwd rond een duidelijk principe: wie actief meebouwt, groeit mee. 📈

We zien jou niet als tussenpersoon, maar als volwaardige groeipartners. Je staat dicht bij HR-teams, kent hun uitdagingen en weet wat er leeft in de markt. Die praktijkinzichten zijn waardevol en versterken niet alleen onze samenwerking, maar ook het platform zelf. 🙌

Afhankelijk van het type partnership voorzien we concrete voordelen die verder gaan dan een klassieke commissie. Denk aan lead sharing, gezamenlijke opportuniteiten, commerciële ondersteuning en een model dat meegroeit naarmate de samenwerking intensiever wordt.

Daarnaast delen we ook kennis. 🧠 We houden je op de hoogte van marktinzichten, veelgestelde vragen bij klanten en best practices uit succesvolle trajecten. Zo kan je klanten niet alleen doorverwijzen naar een tool, maar hen onderbouwd adviseren over hoe ze hun rekrutering efficiënter en doordachter kunnen aanpakken.

Het resultaat is een samenwerking die duurzaam is opgebouwd. Geen korte termijn focus, maar een langdurige relatie die voor beide partijen een meerwaarde heeft.

Zichtbaarheid die bij je past 👁️

Je krijgt een duidelijke plek binnen ons ecosysteem, met een vermelding op de partnerpagina en een officieel partnerlabel dat je gebruikt in je eigen communicatie. Dat geeft meteen context aan prospecten en klanten. Het toont dat je samenwerkt met een gevestigde speler in recruitmentsoftware en dat je inhoudelijk mee bent in het digitale rekruteringsverhaal.

Daarnaast zetten we actief in op gezamenlijke zichtbaarheid. Afhankelijk van het type partnership werken we samen rond social posts, webinars, events en content. 🗣️ Altijd met een inhoudelijke insteek. Geen losse promotie, maar sessies en verhalen die inspelen op echte vragen uit de HR-praktijk.

Wanneer jij je expertise deelt over bijvoorbeeld employer branding, procesoptimalisatie of candidate experience, dan versterkt dat niet alleen jouw profiel, maar ook de waarde die we samen aanbieden. HR-professionals zoeken geen reclame. Ze zoeken inzichten waar ze morgen mee aan de slag kunnen. Daar zetten we samen op in.

Zo word je zichtbaar binnen een netwerk van organisaties die bewust bezig zijn met hun recruitmentstrategie. Bedrijven die al investeren in structuur en digitalisering, en dus ook openstaan voor begeleiding, advies of aanvullende expertise.

Het resultaat is een duurzame versterking van je expertpositie. Zichtbaarheid die goed aanvoelt, inhoudelijk klopt en meebouwt aan lange termijn groei. 🌱

Meebouwen aan het product 🧱

Bij Jobtoolz stopt een partnership niet bij het doorverwijzen van klanten of het inzetten van onze software. We geloven dat de beste samenwerkingen ontstaan wanneer je ook inhoudelijk Meedenkt.

Je staat dicht bij het product en bij het team erachter. Dat betekent dat je feedback niet verdwijnt in een lange wachtrij, maar effectief meegenomen wordt in de verdere ontwikkeling van het platform. Je zit dagelijks in gesprekken met HR-teams en recruiters en horen vaak als eerste waar processen vastlopen, welke vragen terugkomen en welke noden steeds belangrijker worden. Die inzichten zijn enorm waardevol, omdat ze rechtstreeks uit de praktijk komen. 🧑🏻

Door je actief te betrekken, zorgen we ervoor dat Jobtoolz blijft evolueren op een manier die aansluit bij de realiteit van moderne HR.

Zo wordt het partnership een echte samenwerking: gebaseerd op expertise, feedback en gezamenlijke ontwikkeling. Met als resultaat een sterker platform, meer waarde voor eindklanten en partners die mee richting geven aan de toekomst van recruitment. 🧠

Davina Linclauw

davina@jobtoolz.com

+32 4 79 30 89 35